

Olá!

Sou CLÁUDIO NASCIMENTO

Diretor de Tecnologia da Cidade de Olinda

Vice-Presidente da RBCIH

Conselheiro do Porto de Digital Recife

OASC – Open & Agile Smart Cities no Brasil e América do Sul

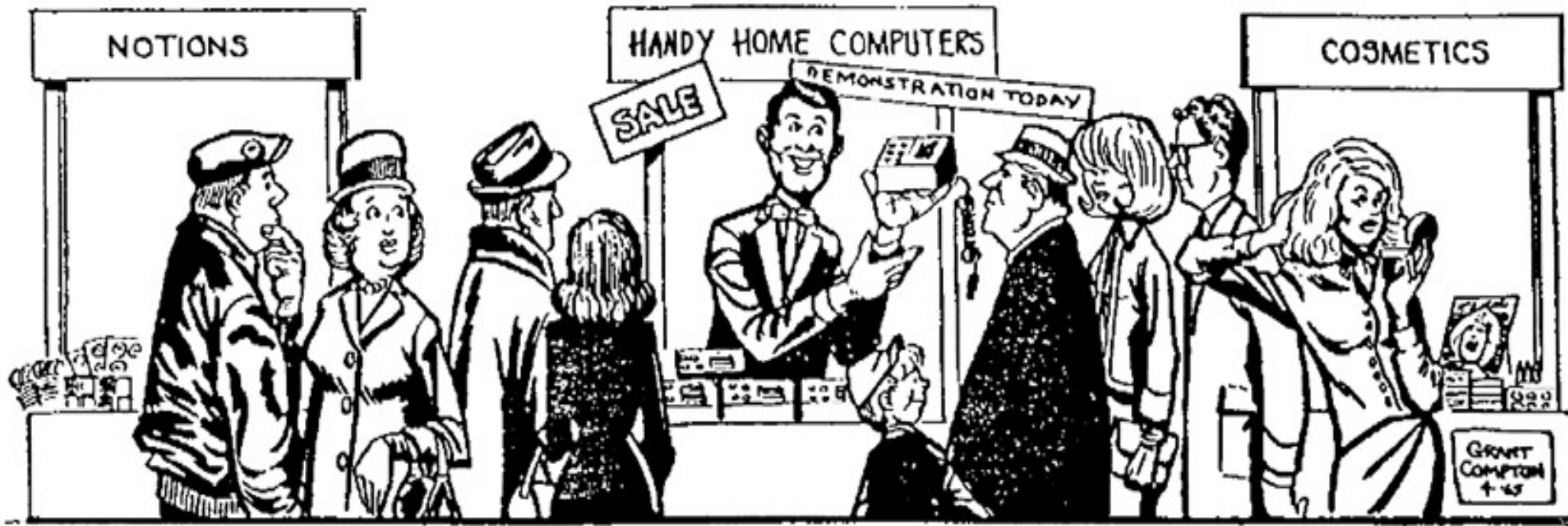
Embaixador da Campus Party Brasil



Pensar Global
&
Agir Local

BANALIZAÇÃO DA COMPUTAÇÃO

Proposta da criação de um mercado de consumo de eletrônicos.



MOORE, Gordon. (1965) "Cramming More Components onto Integrated Circuits" in Electronics Magazine.

Weiser, 1991

COMPUTAÇÃO UBÍQUA

1º ERA MAINFRAME

N usuários / 1 máquina



3º ERA CELULAR

1 usuário / 3 - 4 máquinas



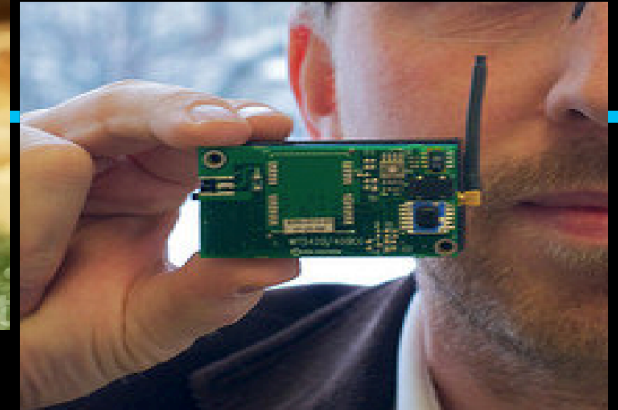
2º ERA COMPUTADOR PESSOAL

1 usuário / 1 máquina



4º ERA IOT

1 usuário / N máquinas





BANALIZAÇÃO DA COMPUTAÇÃO

ERA DA COMPUTAÇÃO – COMPUTAÇÃO UBÍQUA (ONIPRESENTE)



Como devemos agir:



SENTIR

Ouvimos lugares e pessoas



CRIAR

Desafiamos os limites da imaginação



PARTILHAR

Revelamos novas experiências ao mundo

Nova Agenda Urbana

2030: 17 objetivos para transformar o mundo



A cidade que precisamos...

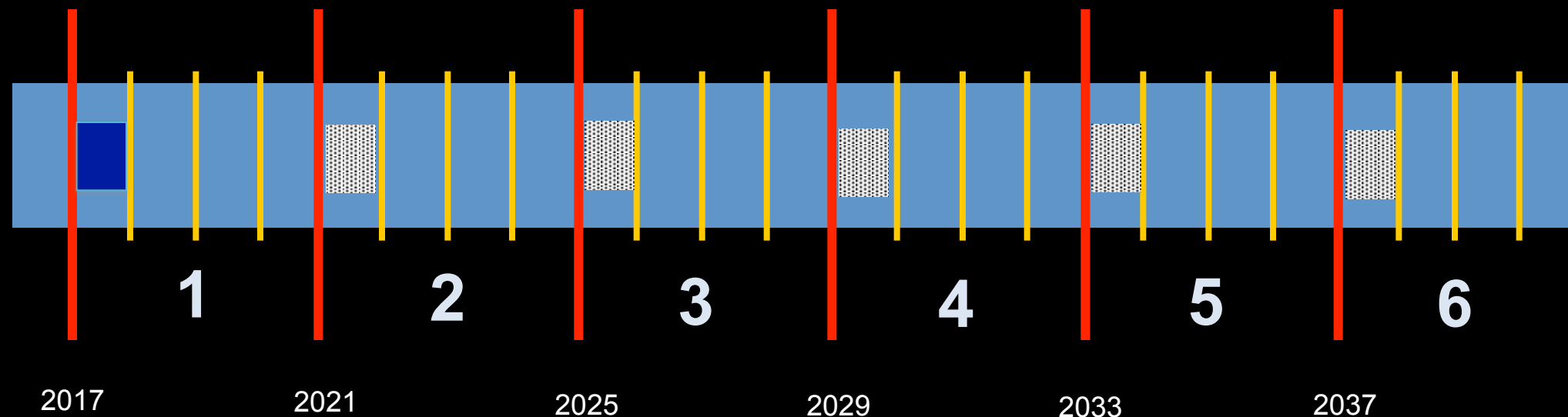


- 1 – é socialmente inclusiva e engajadora;
- 2 – é acessível e igualitária;
- 3 – é economicamente vibrante e inclusiva;
- 4 – é gerida e governada democraticamente;
- 5 – promove coesão territorial e o desenvolvimento;
- 6 – é regenerativa e resiliente;
- 7 – tem identidade e senso de lugar;
- 8 – é bem planejada, pedestrianizada e acessível;
- 9 – é segura, saudável e promove o bem-estar;
- 10 – aprende e inova.

“Por que os **prefeitos**
deveriam governar o
mundo?”

Benjamin Barber

Gestões Municipais



Habitat III

Habitat IV

5 avaliações municipais em 20 anos

1.

**EM QUE CIDADE
VAMOS VIVER
DAQUI A 20 ANOS?**

VISÃO DE LONGO PRAZO

2.

QUE PLANO E PROJETOS REVELAM A **ALMA** DA SUA CIDADE?

PLANEJAMENTO DE LONGO PRAZO

3.

SUAS LEIS
GARANTEM A ALMA
DA SUA CIDADE?

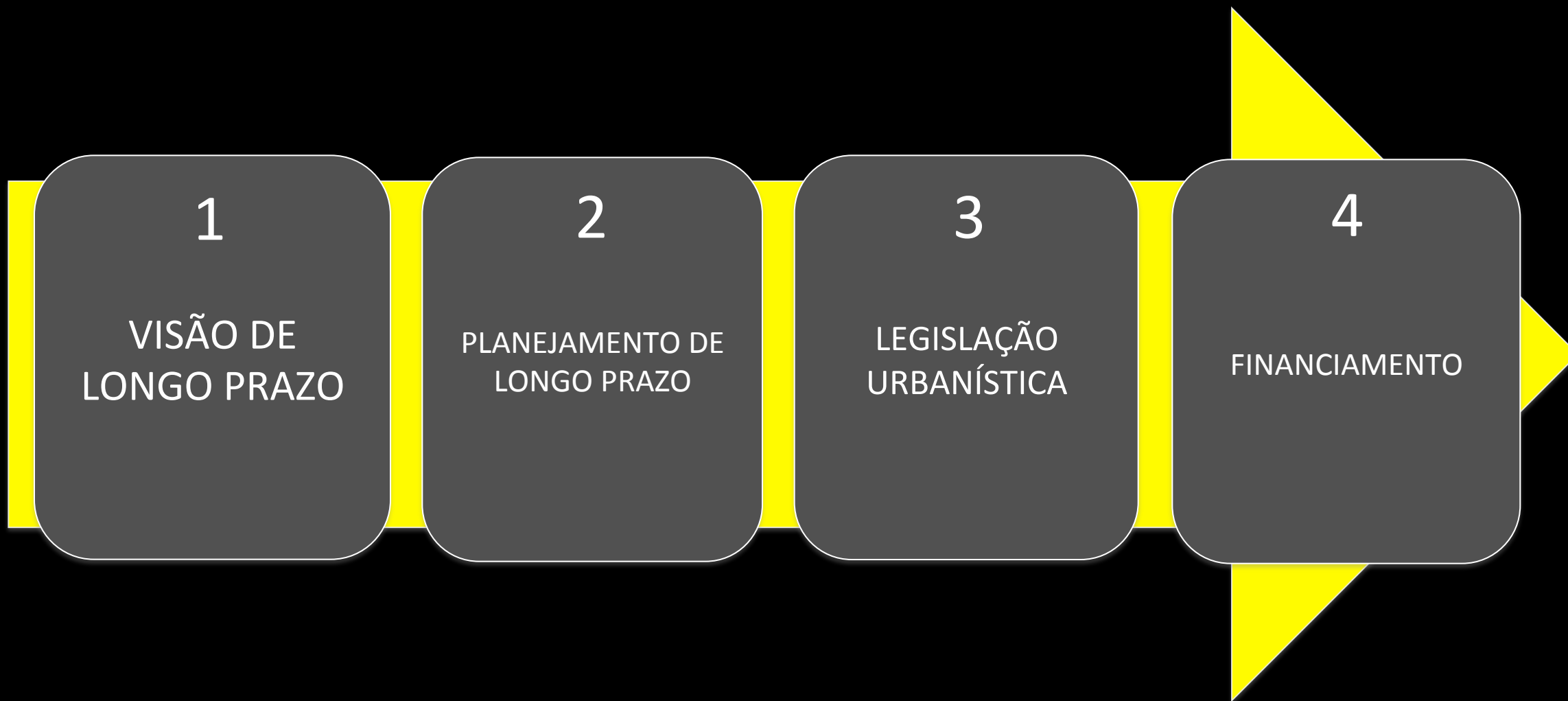
LEGISLAÇÃO URBANA

4.

COMO OS
INVESTIMENTOS ESTÃO
TRANSFORMANDO
SUA CIDADE?

FINANCIAMENTO

Etapas de um projeto de cidade



Cases no
Mundo



ÁGUEDA PORTUGAL

The image shows the exterior of a two-story building with a classical architectural style. The facade is covered in blue and white geometric tiles, with red tiles used for decorative borders and accents. There are five arched windows with yellow frames and a central entrance door with a yellow frame. Above the entrance, there is a decorative pediment. A balcony with a white balustrade is located on the second floor. The text "MUSEU-ETNOGRÁFICO-DA-REGIÃO-DO-VOUGA" is inscribed on the wall above the entrance. The building is surrounded by a metal fence and potted plants.

MUSEU-ETNOGRÁFICO-DA-REGIÃO-DO-VOUGA

MUSEU ETNOGRÁFICO DO VOUGA





SINTRA

PORTUGAL

SINTRA

SINTRA 

Estratégia de Sintra: Turismo de "charme", apoio ao emprego e à criação de novas empresas

Nos últimos dois anos foram criados seis mil postos de trabalho em Sintra, devido, segundo Basílio Horta, ao aumento do interesse das empresas em investir no concelho. O impacto do turismo e a aposta em tecnologia, com a criação da Start Up Sintra, estão também no topo da agenda da autarquia.



Associação do turismo de SINTRA

- Esta associação surge da necessidade sentida por um conjunto de hoteleiros em fortalecer e dinamizar o turismo de Sintra, de acordo com as novas tendências e hábitos turísticos.
- O aparecimento cada vez mais acelerado de novos destinos turísticos e tendências, obriga a uma atenção permanente e constante adaptação aos novos desafios.
- Criámos uma equipa de trabalho com o objetivo de pensar o destino Sintra e delinear uma estratégia conjunta e protocolada, de actuação nos diversos sectores do turismo.
- Espera-se que desta forma se abra um novo horizonte de acções conjuntas a desenvolver e obtenção de financiamentos para implementar a estratégia definida.



OLINDA -
PE

Primeiros Resultados

A Prefeitura de Olinda recebeu o **prêmio Fisco Municipal 2015**, concedido pela Associação Pernambucana dos Fiscos Municipais (APEFISCO). Um dos critérios avaliados foi o **Programa de Modernização da Administração Tributária (PMAT)** municipal, implantada pela Secretaria de Fazenda e Administração do município de Olinda.

Ações

Plano Diretor Plano de Mobilidade Urbana



Ações

**Oficina da Leitura Comunitária, Academia Santa Gertrudes - Olinda;
Primeira Audiência do Plano, Palácio dos Governadores - Recife.**





Empreendedores Criativos de Olinda Associados



ESTRUTURA

Foram 12 Polos de animação, sendo 9 no Sítio Histórico e 3 nos bairros, com 280 atrações artísticas se revezando nos palcos e festas.

Despesa total

2018: R\$ 8.423.000,00 | 2017: R\$ 8.491.000,00

Captação de recursos na iniciativa privada

Aumento no valor de R\$ 1.782.000,00 em relação a 2017

Movimentação financeira

280 Milhões de reais

MEIO AMBIENTE

Pontos de Coleta Seletiva

2 pontos funcionando 24 horas,
durante todo o Carnaval

Material recolhido

35 toneladas de latinhas
07 toneladas de plásticos

Coleta de óleo

(parceria com a ASA)

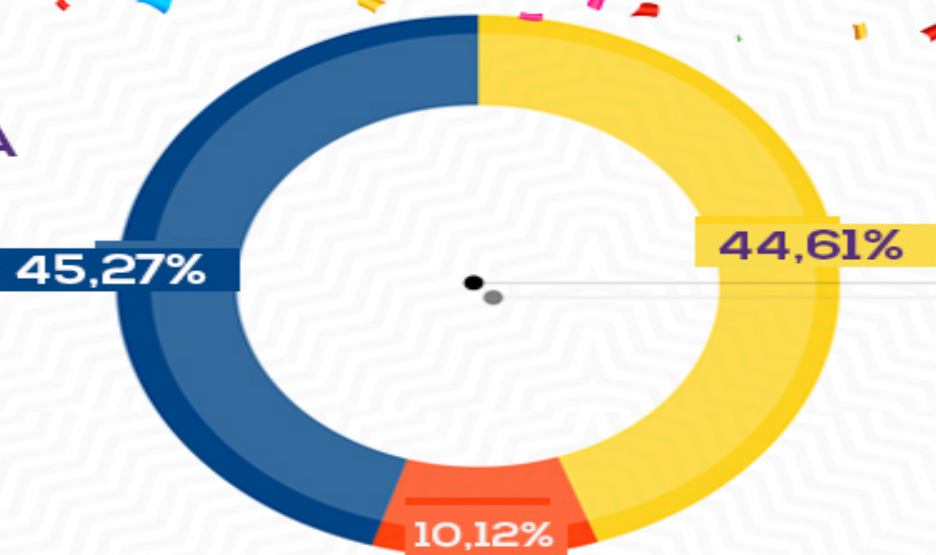
Distribuição de 38 bombonas
para a coleta dos óleos
usados nas frituras pelos
comerciantes das barracas.
Recolhemos 230 litros de
óleos.

GERAÇÃO DE EMPREGO

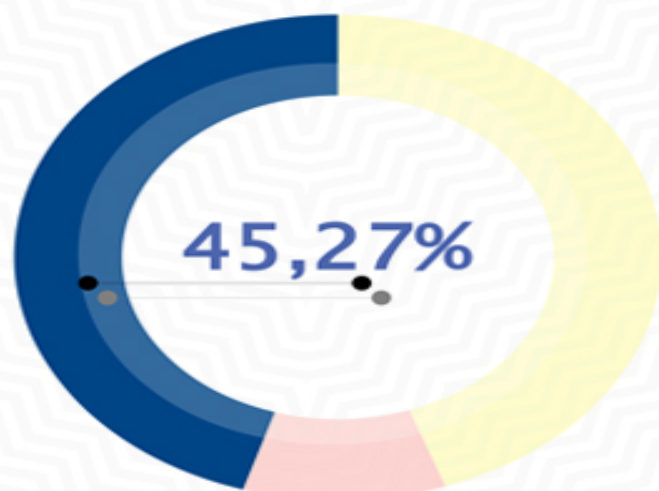
Cerca de 105 mil empregos diretos e indiretos

- Mais de 900 músicos se apresentaram nas 363 ordens de orquestras durante o carnaval
- Uma equipe de 388 produtores, seguranças, roadies, diretores, locutores, assistentes, etc. prestou serviços na festa.
- Foram cadastrados 300 catadores, o trabalho gerou uma renda entre R\$ 350,00 e R\$ 800,00 para cada trabalhador

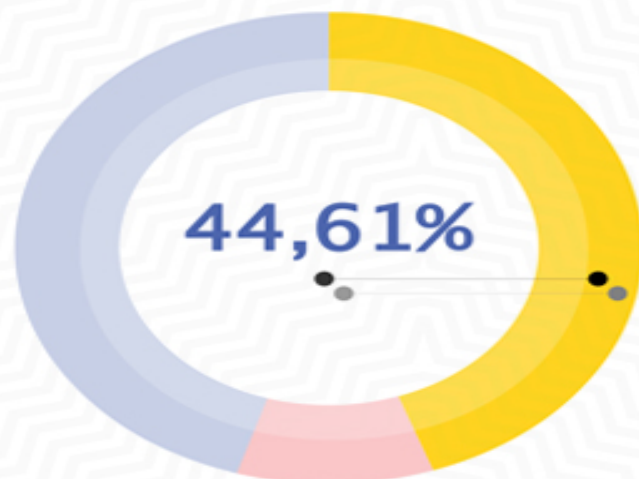
ORIGEM DOS FOLIÕES DO CARNAVAL DE OLINDA



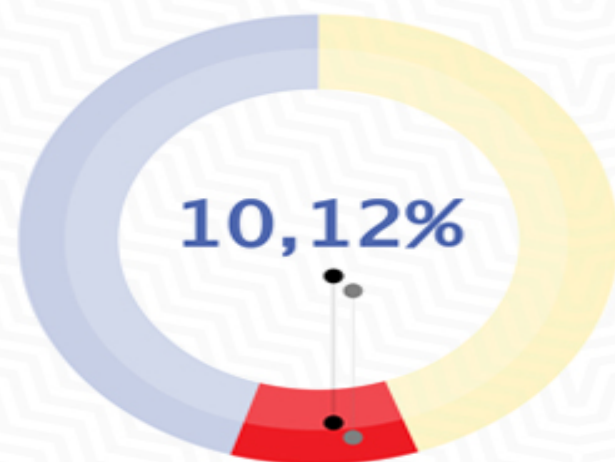
3.2 Milhões
Estimativa de Foliões



Pernambuco
1.448.640



Outros Estados da Federação
1.427.520



Estrangeiros
323.840

A portrait of Geoffrey West, a man with a grey beard and glasses, looking thoughtfully to the side. Overlaid on the image is a complex network diagram with nodes and connecting lines in red, blue, and green. The background shows a blurred outdoor scene with trees and a building.

"As cidades são apenas uma manifestação física de suas interações, nossas interações e o agrupamento e agrupamento de indivíduos."

Geoffrey West, físico

Passamos
Musica
Para Pen
Drive



"ALGO SÓ É INOVADOR
SE NECESSARIAMENTE
MELHORAR A VIDA DAS PESSOAS"

MARCOS ALENCAR, CEO - CATALYZR

VALEU!

claudiojn@gmail.com