

Fórum Mundial
Desenvolvimento Sustentável da Amazônia

Amazônia +21

Porto Velho/RO
Maio 2020



Guia do Investidor

Traga a sua marca para o maior fórum de diálogos sobre o desenvolvimento sustentável da Amazônia

Amazônia
+21



missão

Criar, articular e mobilizar comunidades capazes de **transformar positivamente** o ambiente amazônico promovendo a geração de novos negócios e o desenvolvimento sustentável da região.

visão

Ser o principal fórum de **diálogos de transformação** econômica sustentável e valorização cultural da Região Amazônica até 2040.

objetivos

Fortalecimento da identidade cultural e do desenvolvimento econômico da Amazônia.

Criação de novos modelos sustentáveis de desenvolvimento para a Região Amazônica, em caráter nacional e internacional.

Articulação Colaborativa – Governos, Setor Produtivo, Academia, Sociedade Civil Organizada e Instituições de Fomento.

Implantação de um Fórum Internacional permanente, periodicidade bianual.





O que é e **como**

O **principal fórum de diálogos** sobre o desenvolvimento sustentável da **Amazônia**.



PALESTRAS MAGNAS

Líderes nacionais e mundiais apresentam suas visões sobre o futuro da Amazônia



DEBATES

Encontros e painéis com especialistas aprofundam temas específicos de cada eixo temático



OFICINAS

Atividades dinâmicas consolidam o conteúdo e proporcionam intercâmbio de experiências



CASES

Apresentação de casos de sucesso que inspirem projetos locais



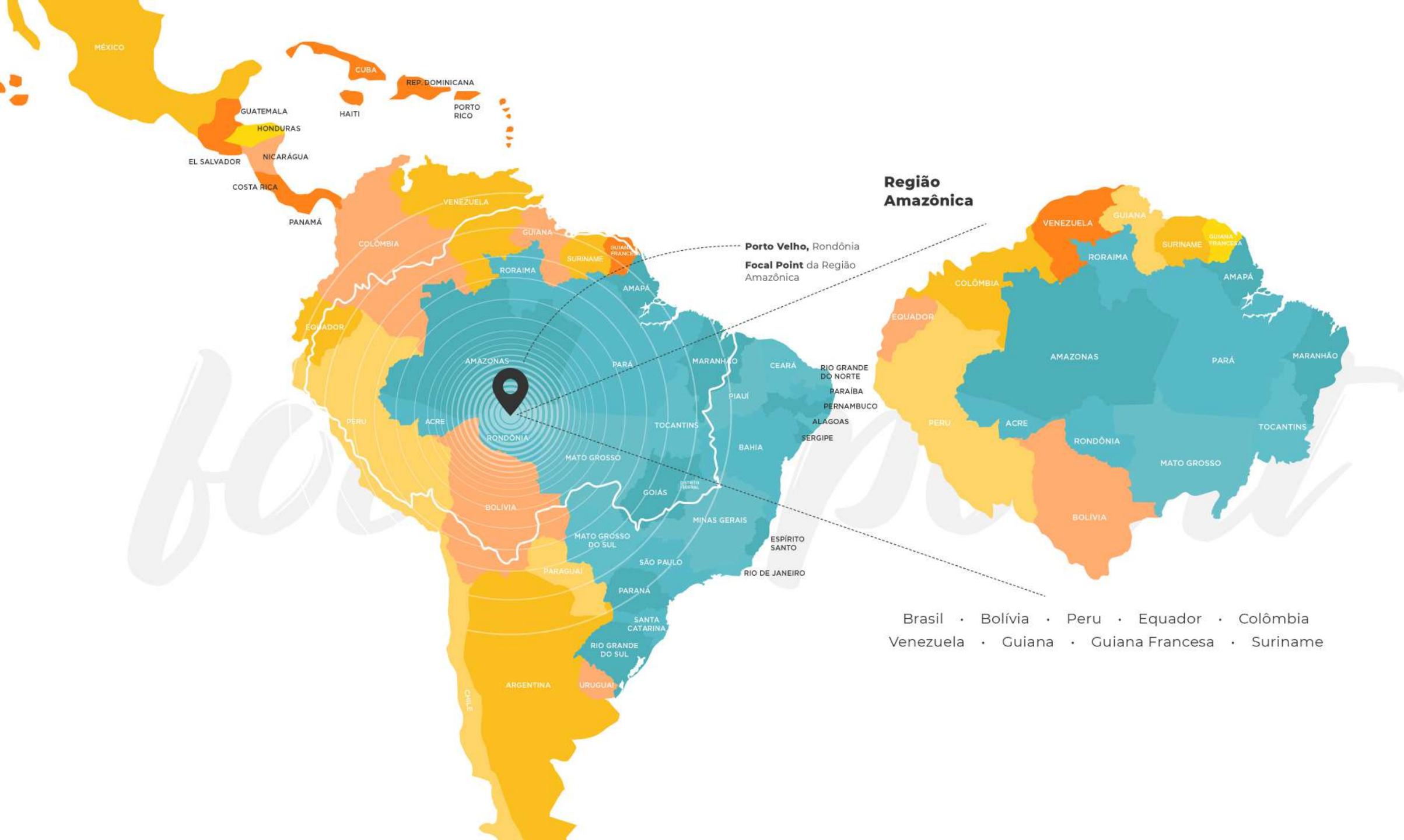
a Amazônia



Sobre a **Amazônia**

Com mais de **7 milhões de quilômetros quadrados** a Floresta Amazônica é uma das maiores florestas tropicais do mundo e localiza-se na região norte da América do Sul. A Amazônia Internacional, composta pelo Brasil, Bolívia, Colômbia, Equador, Guiana, Peru, Suriname, Venezuela e Guiana Francesa, representa 40% de todo o território desse conjunto de países. **Se olharmos somente o Brasil, equivale a 61% do nosso território e está presente em nove estados da União.**

A Amazônia possui um dos maiores biomas e ecossistemas tropicais da terra e a sua diversidade de fauna e flora é exuberante: mantém 10 a 20% das espécies vegetais do planeta e **80% da fauna brasileira**, além do fato que a **Bacia Amazônica** representa a maior reserva de água doce do mundo. A riqueza cultural, promovida pelos Povos da Amazônia, impressiona. Tribos indígenas, comunidades ribeirinhas e cidades, apresentam ao mundo uma diversidade socioambiental gigantesca, com ênfase na arte, na linguagem, cultura e costumes, dança, literatura e na preservação do meio-ambiente.

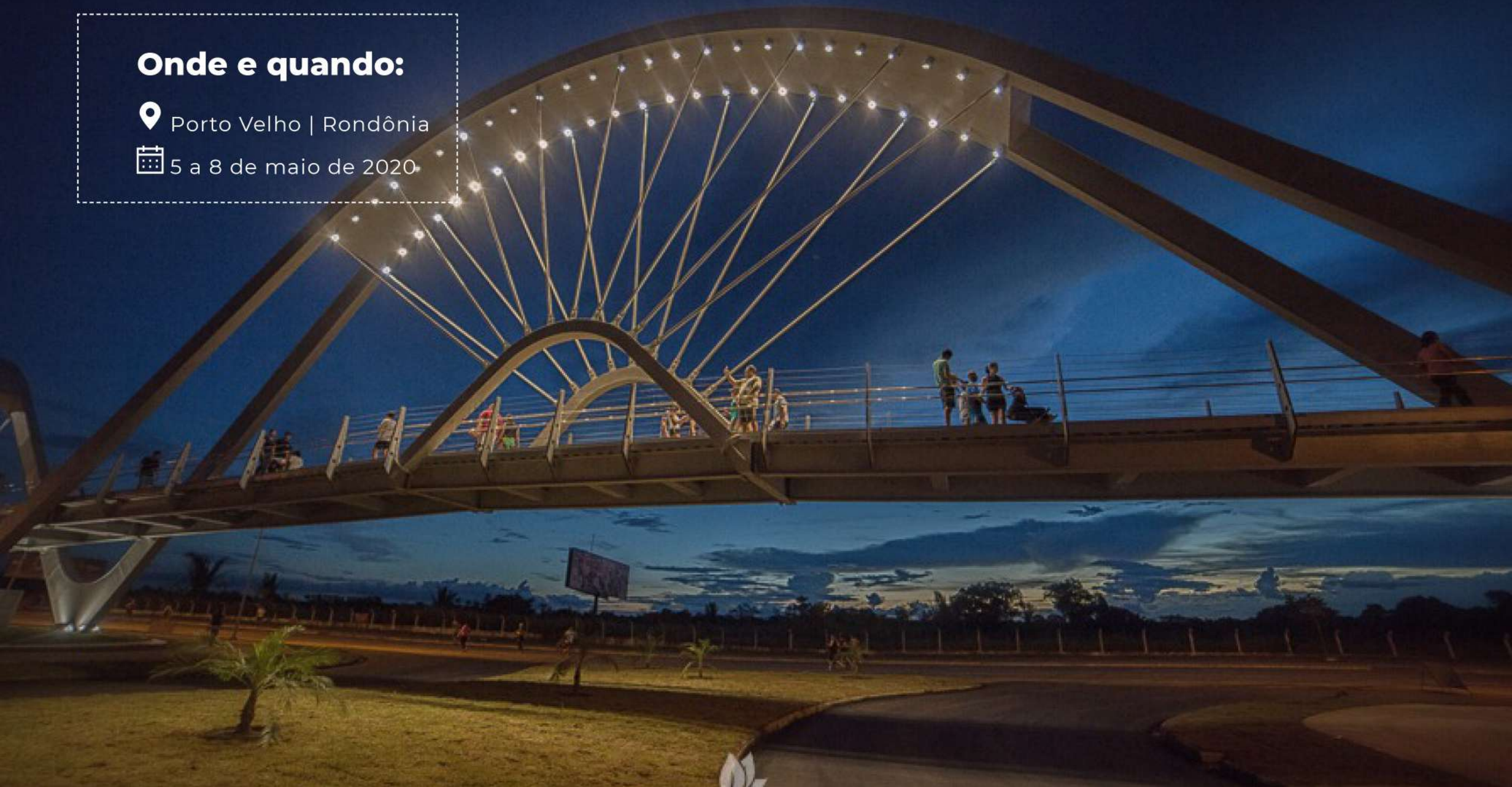


Brasil · Bolívia · Peru · Equador · Colômbia
Venezuela · Guiana · Guiana Francesa · Suriname

Onde e quando:

📍 Porto Velho | Rondônia

📅 5 a 8 de maio de 2020





eixos
temáticos





CIÊNCIA & TECNOLOGIA

O Bioma Amazônico

Fomentar e convergir as pesquisas e estudos sobre a Amazônia e gerar o estado da arte em conteúdo científico para nortear as decisões sobre a Floresta e sua relação com o Mundo.

- A Amazônia e o Mundo
- O Bioma Amazônico
- Solo e Subsolo
- Atmosfera e Clima
- Floresta
- Água e Hidrologia
- Fauna e Flora
- Outros



NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Modelagem de Novos Negócios dos Potenciais Amazônicos

Gerar riquezas e renda para as Comunidades e Povos da Amazônia, regiões e territórios, com maior valor agregado e ampla proteção ao bioma.

- PD&I aplicado na prospecção do desenvolvimento econômico - Bioeconomia e Biotecnologia
- Agronegócios
- Cosméticos
- Alimentação
- Mineração Sustentável
- Manejo da Floresta
- Fármacos
- Economia Criativa
- Turismo e Sustentabilidade
- Patentes e Defesa dos Interesses





FUNDING

Fontes e Agentes de Fomento de Projetos

Identificar os fundos e recursos para a Amazônia convergindo-os para os interesses comuns da ciência, inovação e sustentabilidade e para o desenvolvimento socioeconômico local.

- Fundos de incentivo e apoio à pesquisa, preservação ambiental e desenvolvimento socioeconômico
- Fundos para Defesa dos Interesses da Amazônia



CULTURA, SOCIEDADE, MEIO AMBIENTE E DIVERSIDADE

As questões Socioculturais e Ambientais que impactam os cidadãos

Valorizar, gerar riquezas, preservar e comunicar sobre as culturas amazônicas.

Cultura e Arte dos Povos da Amazônia

- Linguagem e Literatura
- Música e Dança
- Costumes
- Artes e Artesanato

Preservação

- Raízes e Cultura
- Educação e Meio Ambiente

QUEM *participa*

Empresários Especialistas
Empreendedores Pesquisadores Órgãos de Fomento
Cientistas Formadores de Opinião
Governos Chefes de Estado
Investidores

Estima-se de **2 a 3 mil pessoas presenciais**, além da comunidade **local**. Será efetuada transmissão online para um público estimado em mais de **250 mil pessoas** - **Governos, Universidades, Centros de Pesquisa, ONGs e Sociedade**.



Evento Científico

- **Abertura** | 5 de maio de 2020
- **Diálogos Científicos** | 6 a 8 de maio de 2020
- **Participantes diretos** | 3 mil pessoas
- **Participantes on line** | 250 mil
- **Infraestrutura do Evento** | Espaços e Arenas, Áudio, Som, Tradução, Secretaria, Receptivo, Transfer, Hospedagem, Turismo e Lazer, Centro de Imprensa, Marketing, Tecnologia e Transmissão via canal web
- **Publicações sobre o Evento**
- **Apoio a Publicações Científicas e Papers**
- **Apresentação dos resultados em fóruns internacionais**
- **Consolidação do Amazônia+21 - Fórum Permanente de Diálogos**

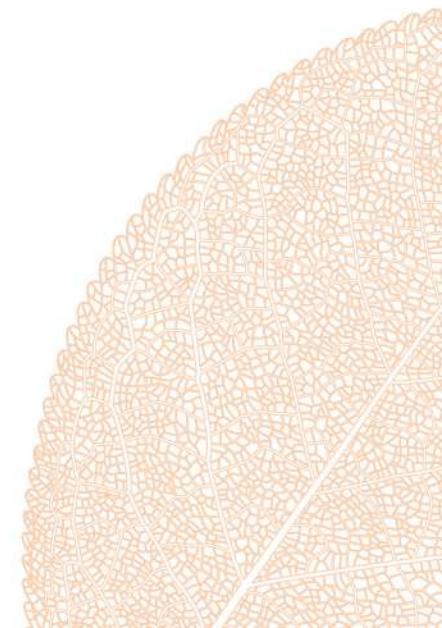




Eventos Socioculturais

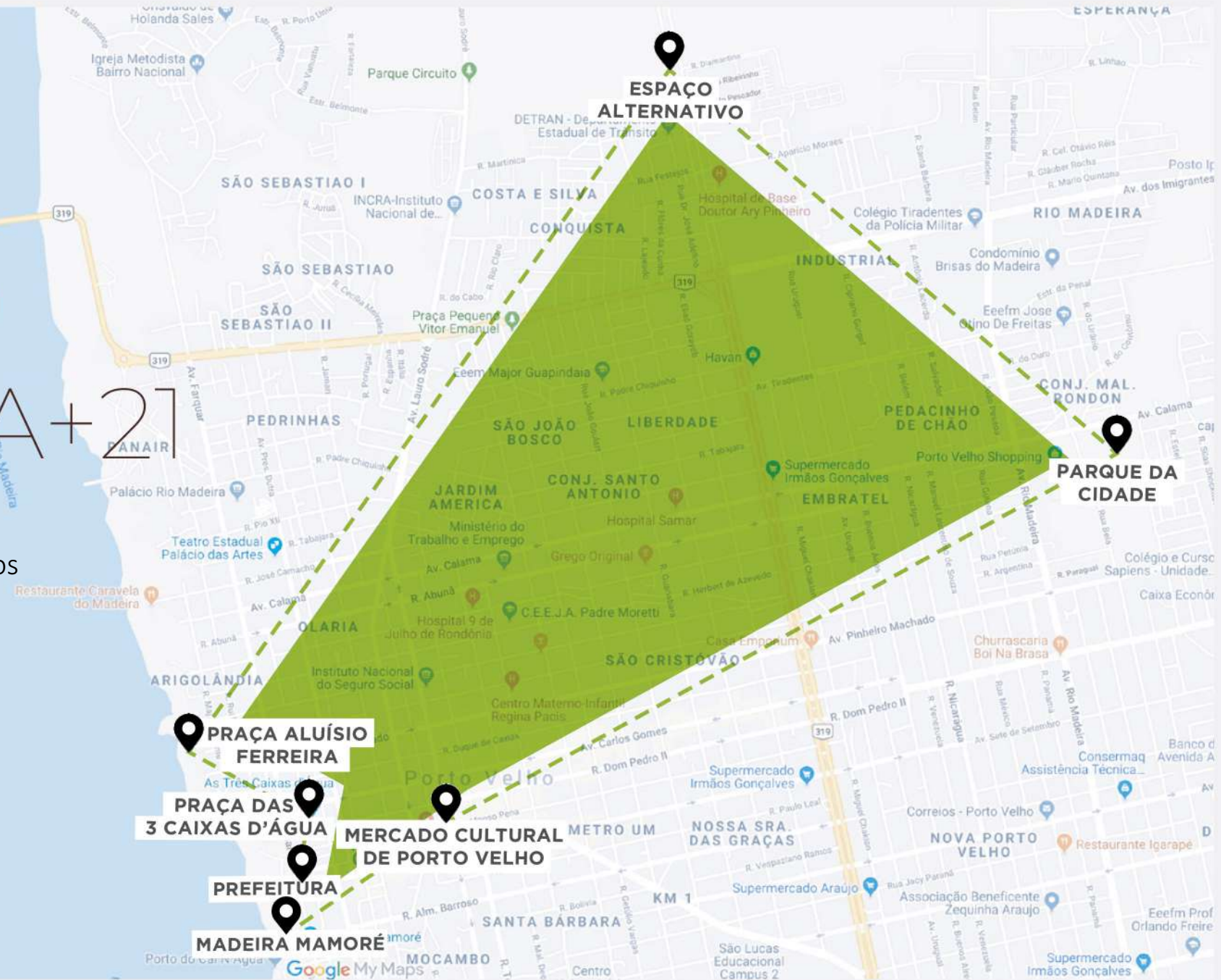
Agenda Cultural - 2 a 10 de maio de 2020

- Envolvimento da **população local e visitantes** em atividades de entretenimento e cultura, fortalecendo a integração e as identidades culturais
- Apresentações de **artistas da região amazônica** que representam diferentes etnias e estilos: na dança, música, artes plásticas, artesanato, fotografia, cinema, gastronomia e outras formas de expressão.
- **Projeto Start In** - diversas atividades de **engajamento da comunidade local** e participantes do Fórum.



CIRCUITO AMAZÔNIA+21

Ambiente de **circulação e integração** dos participantes com a comunidade: caminhos da cultura, espaços de convergência, artesanato, gastronomia e comércio local.





investimentos

Crescimento
Valor das Marcas vs Valor das Ações

Fonte: Interbrand

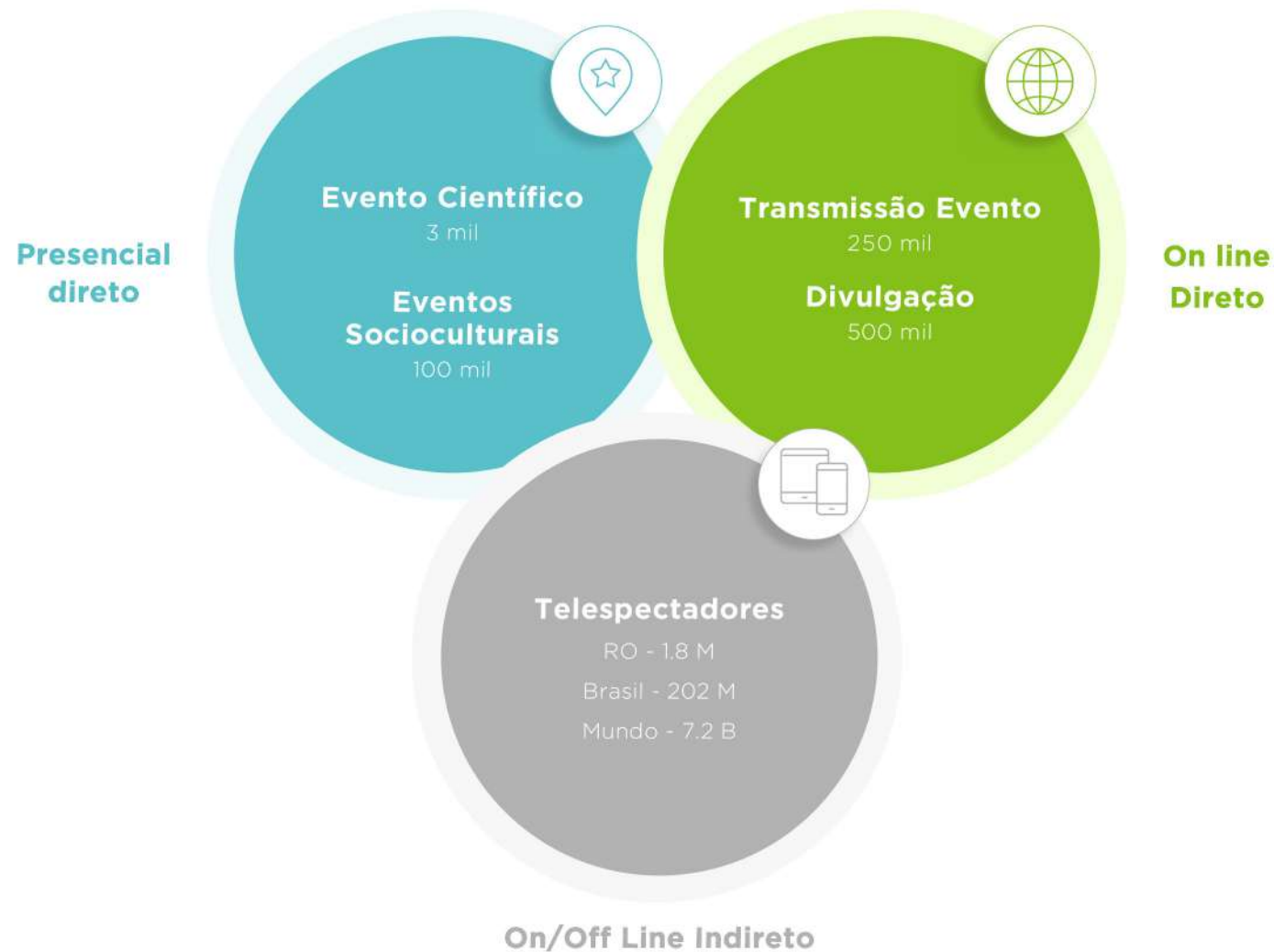
Marcas fortes aceleram o crescimento dos negócios.

Investimentos sustentáveis tornam **as marcas fortes.**

Conectando iniciativas para o Desenvolvimento Sustentável



pubblico potencial **Público Potencial**



Mix de comunicação

PROMO

REVISTAS
ESPECIALIZADAS

TV

R.P.

JORNAIS

MKT DIRETO

OUTDOOR

MERCHANDISING

WHATSAPP



WEB

EMAIL

REMARKETING

PORTAIS

CONTEÚDO DE MARCA

REDES SOCIAIS

SITE AMAZÔNIA+21

COTA AMAZÔNIA

Grande destaque

Investimento: R\$ 1.000.000,00



Assinatura na **Tenda de convergência** - Naming Rights.



Assinatura em destaque no fundo de palco.



Assinatura em destaque em painéis, folders e materiais diversos de comunicação.



Possibilidade de palestra em painel de seu interesse.



Acesso ao espaço privado de autoridades.



Espaço para stand (90 m²).

- Assinatura da Logomarca na campanha de divulgação do evento em veículos nacionais e internacionais.
- Vinheta na abertura em todas as atividades.
- Assinatura e logomarca no encerramento dos vídeos oficiais do evento.
- Participação do executivo principal em reuniões fechadas com chefes de governo e especialistas.
- Inserção de materiais e kits a serem distribuídos aos participantes do evento.
- Participação de executivo como moderador em painel.

COTA AMAZÔNIA

Exposição da marca

- Assinatura na Tenda de convergência - Naming Rights, com destaque nos Materiais de Comunicação do Evento (fundos de palco, banners, painéis, painéis digitais, pastas, folders, espaços de ambientação e outros).
- Assinatura da logomarca na campanha de divulgação do evento em veículos nacionais e internacionais (sites, jornais, revistas e outros) e no encerramento dos vídeos oficiais do evento.
- Display na plataforma Amazônia+21 com link direto para o site do patrocinador e entrevistas inseridas no site oficial.
- Vinheta na abertura em todas as atividades e breaks comerciais de 30" nos espaços de debates e durante a transmissão online.
- Agradecimentos nas aberturas e términos das atividades em todas as tendas.
- Assinatura no relatório oficial do evento.

Envolvimento

- Acesso para participação em todas as áreas e atividades do evento, incluindo jantar oficial (12 acessos), possibilidade de palestra em painel de seu interesse e participação de executivo como moderador em painel.
- Menção e agradecimentos na cerimônia oficial de abertura e exposição da marca no jantar de boas-vindas.
- Vídeos institucionais transmitidos no espaço de convergência, entrevistas com executivos, acesso ao espaço privado de autoridades e participação do executivo principal em reuniões fechadas com chefes de governo e especialistas.
- Possibilidade de participação em ações de responsabilidade socioambiental ligadas ao Amazônia+21.

Ativação da marca

- Possibilidade de realização de atividades de ativação nas áreas do evento e inserção de materiais de kits a serem distribuídos aos participantes do evento.
- Espaço para área de experiência/stand na área de convergência do evento (90 m²).
- Possibilidade de envolvimento em eventos locais junto à comunidade, paralelos ao evento principal.
- Acesso ao mailing e fotos oficiais do evento.

COTA ÁGUA

Grande destaque

Investimento: R\$ 650.000,00



Assinatura na **Tenda de convergência** - Naming Rights.



Assinatura em **banners**.



Assinatura em folders.



Acesso ao espaço privado de autoridades.



Entrevistas com executivos.



Espaço para stand (60 m²).

- Assinatura da Logomarca na campanha de divulgação do evento em veículos nacionais e internacionais.
- Vinheta na abertura em todas as atividades.
- Assinatura e logomarca no encerramento dos vídeos oficiais do evento.
- Participação do executivo principal em reuniões fechadas com chefes de governo e especialistas.
- Inserção de materiais e kits a serem distribuídos aos participantes do evento.
- Participação de executivo como moderador em painel.

Exposição da marca

- Assinatura em uma das Tendões Temáticas (Ciência, Business, Funding ou Sociocultural) – Naming Rights, nos Materiais de Comunicação do Evento (fundos de palco, banners, painéis, painéis digitais, pastas, folders, espaços de ambientação e outros), na campanha de divulgação do evento em veículos nacionais e internacionais, e no encerramento dos vídeos oficiais do evento.
- Display na plataforma Amazônia+21 com link direto para o site do patrocinador e entrevistas inseridas no site oficial.
- Vinheta na abertura em todas as atividades e breaks comerciais de 30” nos espaços de debates e durante a transmissão online.
- Agradecimentos nas aberturas e términos das atividades na tenda patrocinada.
- Assinatura no relatório oficial do evento.

Envolvimento

- Acesso para participação em todas as áreas e atividades do evento, inclusive abertura oficial, possibilidade de palestra em painel de seu interesse e participação de executivo como moderador em painel.
- Acesso ao espaço privado de autoridades e participação de executivo principal em reuniões fechadas com chefes de governos e especialistas, entrevistas com executivos e acesso ao jantar oficial(8 acessos).
- Menção e agradecimentos na cerimônia oficial de abertura, exposição da marca no jantar de boas-vindas e vídeos institucionais transmitidos no espaço de convergência.
- Possibilidade de participação em ações de responsabilidade socioambiental ligadas ao Amazônia+21.

Ativação da marca

- Espaço para área de experiência/stand na área de convergência do evento (60 m²).
- Possibilidade da realização de atividades de ativação nas áreas do evento e inserção de materiais e kits a serem distribuídos aos participantes do evento.
- Possibilidade de envolvimento em eventos locais junto à comunidade, paralelos ao evento principal.
- Acesso ao mailing e fotos oficiais do evento.

COTA **FAUNA**

Médio destaque

Investimento: R\$ 400.000,00



Assinatura em folders.



Assinatura em pastas.



Assinatura em banners.



Assinatura em destaque em painéis, folders e materiais diversos de comunicação.



Participação de executivo como moderador em painel.



Espaço para stand (36 m²).

- Assinatura da Logomarca na campanha de divulgação do evento em veículos nacionais e internacionais (sites, jornais, revistas e outros).
- Display no mosaico de patrocinadores, na plataforma Amazônia+21, com link direto para o site do patrocinador e entrevistas inseridas no site oficial.
- Possibilidade da realização de atividades de ativação nas áreas do evento.
- Acesso para participação em todas as áreas e atividades do evento, inclusive abertura oficial e jantar oficial.

COTA **FAUNA**

Exposição da marca

- Assinatura nos Materiais de Comunicação do Evento (fundos de palco, banners, painéis, painéis digitais, pastas, folders, espaços de ambientação e outros).
- Assinatura da Logomarca na campanha de divulgação do evento em veículos nacionais e internacionais (sites, jornais, revistas e outros).
- Display no mosaico de patrocinadores, na plataforma Amazônia+21 com link direto para o site do patrocinador e entrevistas inseridas no site oficial.

Envolvimento

- Participação de executivo como moderador em painel.
- Acesso para participação em todas as áreas e atividades do evento, inclusive abertura oficial e jantar oficial (4 acessos).
- Possibilidade de participação em ações de responsabilidade socioambiental ligadas ao Amazônia+21.

Ativação da marca

- Possibilidade da realização de atividades de ativação nas áreas do evento e inserção de materiais e kits a serem distribuídos aos participantes do evento.
- Possibilidade de envolvimento em eventos locais junto à comunidade, paralelos ao evento principal.
- Espaço para área de experiência/stand na área de convergência do evento (36 m²).
- Acesso ao mailing e fotos oficiais do evento.

COTA FLORA

Médio destaque

Investimento: R\$ 250.000,00



Assinatura em folders.



Assinatura em pastas.



Assinatura em banners.



Assinatura em destaque em painéis, folders e materiais diversos de comunicação.



Participação de executivo como moderador em painel.



Espaço para stand (25 m²).

- Assinatura da Logomarca na campanha de divulgação do evento em veículos nacionais e internacionais (sites, jornais, revistas e outros).
- Display no mosaico de patrocinadores, na plataforma Amazônia+21, com link direto para o site do patrocinador e entrevistas inseridas no site oficial.
- Acesso para participação em todas as áreas e atividades do evento, inclusive abertura oficial e jantar oficial.

COTA FLORA

Exposição da marca

- Assinatura nos Materiais de Comunicação do Evento (fundos de palco, banners, painéis, painéis digitais, pastas, folders, espaços de ambientação e outros).
- Assinatura da Logomarca na campanha de divulgação do evento em veículos nacionais e internacionais (sites, jornais, revistas e outros).
- Display no mosaico de patrocinadores, na plataforma Amazônia+21 com link direto para o site do patrocinador e entrevistas inseridas no site oficial.

Envolvimento

- Acesso para participação em todas as áreas e atividades do evento, inclusive abertura oficial e jantar oficial (2 acessos).
- Possibilidade de participação em ações de responsabilidade socioambiental ligadas ao Amazônia+21.

Ativação da marca

- Possibilidade de envolvimento em eventos locais junto à comunidade, paralelos ao evento principal.
- Espaço para área de experiência/stand na área de convergência do evento (25m²) e inserção de materiais e kits a serem distribuídos aos participantes do evento.
- Acesso ao mailing e fotos oficiais do evento.

COTA APOIO

Pequeno destaque

Investimento: R\$ 60.000,00



Assinatura em folders.



Assinatura em pastas.



Assinatura em banners.



Assinatura em destaque em painéis, folders e materiais diversos de comunicação.



Assinatura em painéis digitais.



Espaço para stand (25 m²).

- Inserção de materiais e kits a serem distribuídos aos participantes do evento.
- Display no mosaico de patrocinadores/apoio, na plataforma Amazônia+21 com link direto para o site do patrocinador.
- Acesso para participação em todas as áreas e atividades do evento, inclusive abertura oficial.

COTA APOIO

Exposição da marca

- Assinatura nos Materiais de Comunicação do Evento (fundos de palco, banners, painéis, painéis digitais, pastas, folders, espaços de ambientação e outros).
- Display no mosaico de patrocinadores/apoio, na plataforma Amazônia+21 com link direto para o site do patrocinador.

Envolvimento

- Acesso para participação em todas as áreas e atividades do evento, inclusive abertura oficial.
- Possibilidade de participação em ações de responsabilidade socioambiental ligadas ao Amazônia+21.

Ativação da marca

- Possibilidade de envolvimento em eventos locais junto à comunidade, paralelos ao evento principal.
- Espaço para área de experiência/stand na área de convergência do evento (25 m²) e inserção de materiais e kits a serem distribuídos aos participantes do evento.
- Acesso ao mailing e fotos oficiais do evento.

PARCEIRO/APOIO INSTITUCIONAL

Pequeno destaque

Investimento: a combinar



Assinatura em folders.



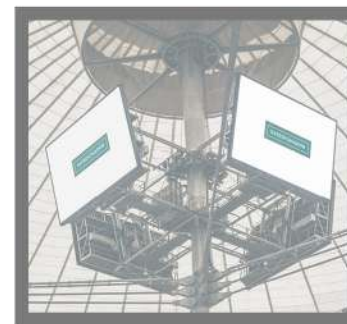
Assinatura em pastas.



Assinatura em banners.



Assinatura em destaque em painéis, folders e materiais diversos de comunicação.



Assinatura em painéis digitais.



Espaço para stand (25 m²).

- Inserção de materiais e kits a serem distribuídos aos participantes do evento.
- Display no mosaico de patrocinadores/apoio, na plataforma Amazônia+21 com link direto para o site do patrocinador.
- Acesso para participação em todas as áreas e atividades do evento, inclusive abertura oficial.

PARCEIRO/APOIO INSTITUCIONAL

Exposição da marca

- Assinatura nos Materiais de Comunicação do Evento (fundos de palco, banners, painéis, painéis digitais, pastas, folders, espaços de ambientação e outros).

Envolvimento

- Acesso para participação em todas as áreas e atividades do evento, inclusive abertura oficial.
- Possibilidade de participação em ações de responsabilidade socioambiental ligadas ao Amazônia+21.

Ativação da marca

- Possibilidade de envolvimento em eventos locais junto à comunidade, paralelos ao evento principal.
- Espaço para área de experiência/stand na área de convergência do evento (25 m²) e inserção de materiais e kits a serem distribuídos aos participantes do evento.
- Acesso às fotos oficiais do evento.

An aerial photograph of a lush, dense green forest. A winding river or stream flows through the center of the forest, creating a natural path. The trees are vibrant green, and the overall scene is a rich, natural landscape.

AGENDE UMA REUNIÃO!

adpvh@adpvh.com.br



amazonia21.org

Agência de Desenvolvimento de Porto Velho

+55 69 3901-2892
adpvh@adpvh.com.br

Marcelo Thomé da Silva de Almeida | Presidente

marcelo.thome@adpvh.com.br

Armando Moreira Filho | Diretor Técnico

armando.moreira@adpvh.com.br | +55 41 98411-5443



<https://www.portovelho.ro.gov.br/>