



**Agência de
Desenvolvimento**
de Porto Velho



Plataforma conceitual da marca - out 2017



UM PUNHADO
DE AÇÕES

VALE MAIS DO QUE UMA TONELADA
DE TEORIAS

CONTEXTO





A Agência de Porto Velho nasce dentro de um contexto de muita expectativa e inúmeros desafios...



O país vive um momento de descrença absoluta na política. Segundo as pesquisas, os partidos políticos e o governo são as instituições menos confiáveis. Em comum, possuem o fato de que têm por natureza o contraponto e o embate de ideias como princípio básico de operação. A complexidade e pluralidade inerentes ao jogo da política, afasta o cidadão comum potencializando a busca de soluções imediatas e de curto prazo.

FALTA DE CONFIANÇA

PORTO VELHO

É DE QUEM QUER SEGUIR ADIANTE
E FAZER PROGRESSO



A população deixou um recado claro nas eleições de 2016. O número de votos brancos e nulos foi bastante expressivo, assim como a vontade de renovação do perfil de seus governantes. Saem os políticos de carterinha e entram os políticos 'empresários'.

A percepção de eficiência e competência da iniciativa privada invadiu a gestão pública, ganhando espaço e alcançando números representativos de aprovação.

DESENVOLVIMENTO





Mais do que nunca, Porto Velho sente que chegou sua hora. A cidade tão mal cuidada e que vivenciou por tantos anos seu descaso, acordou e quer transformações. O orgulho de ser Portovelhense e o sentimento de pertencimento ainda são sementes brotando. Porém, é um movimento cada vez mais forte e que está construindo um novo olhar sobre a cidade. Um olhar voltado para o futuro e de uma nova Porto Velho.

RENASCIMENTO



Connected **SMART CITIES**

Cidades
Inteligentes,
Humanas
e Sustentáveis

Segundo a união Européia, Smart Cities são sistemas de pessoas interagindo e usando energia, materiais, serviços e financiamento para catalisar o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida. Na busca por soluções para esses desafios, mais da metade das cidades europeias acima de 100.000 habitantes, já possuem ou estão implementando iniciativas para se tornarem de fato Smart Cities.

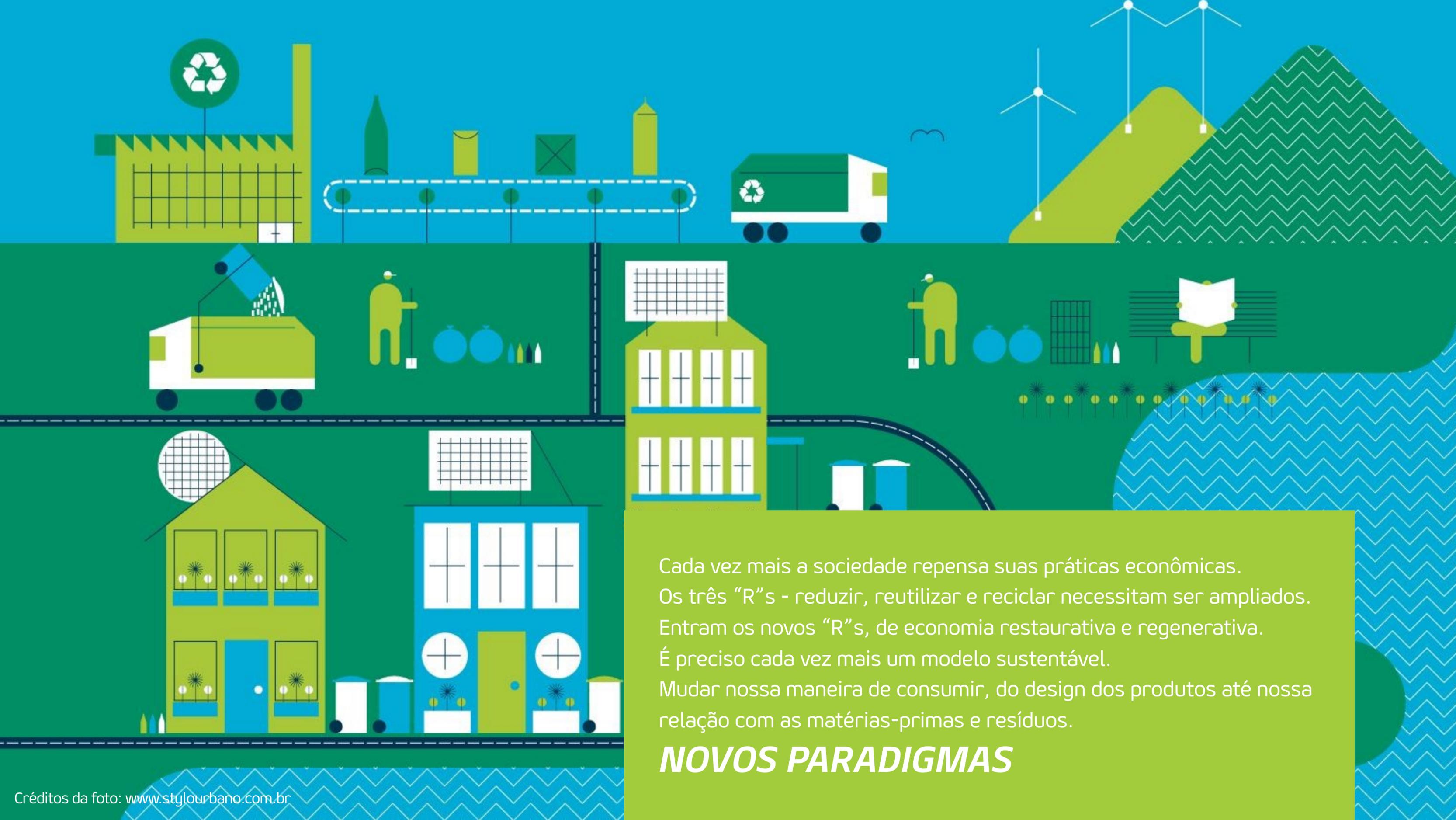
INOVAÇÕES



Uma sociedade civil organizada e qualificada, encontra-se mais apta para participar de decisões e cobrar mudanças do poder público. Não apenas no papel de coadjuvante, mas sim como protagonista. Surgem no Brasil inúmeras iniciativas que visam melhorar a qualidade de vida nas cidades. Questões que anteriormente eram reservadas apenas para os órgãos públicos, hoje em dia são temas de debates entre os cidadãos e gestores.

DIÁLOGO

Eu quero
MAIS
CICLOVIAS
> mais integradas <
E ACESSÍVEIS
nas
#METASDESP



Cada vez mais a sociedade repensa suas práticas econômicas. Os três “R”s - reduzir, reutilizar e reciclar necessitam ser ampliados. Entram os novos “R”s, de economia restaurativa e regenerativa. É preciso cada vez mais um modelo sustentável. Mudar nossa maneira de consumir, do design dos produtos até nossa relação com as matérias-primas e resíduos.

NOVOS PARADIGMAS

Um contexto onde temos a responsabilidade de:

Neutralizar a **falta de confiança** através de uma atuação responsável e transparente. Um de nossos maiores desafios, será lidar com o estigma negativo associado as iniciativas de órgãos públicos.

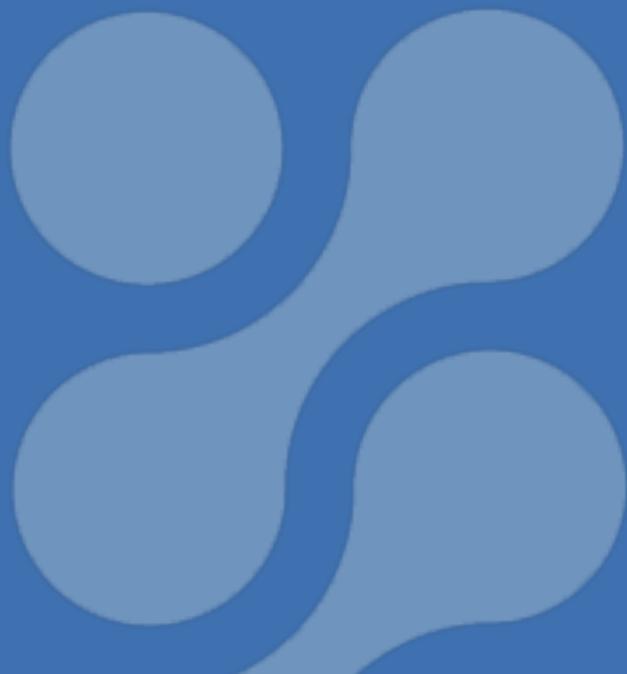
Realizar ações que tragam resultados e atendam as expectativas da população, principalmente em relação ao progresso. Aproveitando esse momento de convergência para criar um ciclo virtuoso de **desenvolvimento**.

Estimular o senso de pertencimento e orgulho de ser Portovelhense. Engajando a sociedade na construção de um senso de cidadania, potencializando esse **renascimento** da cidade.

Ser o catalisador de soluções para tornar Porto Velho uma 'Smart Cities', buscando **inovações** que tornem a cidade mais inteligente, humana e sustentável.

Inspirar, encorajar e conectar a sociedade civil com os eixos de desenvolvimento da cidade, estabelecendo o amplo **diálogo** e parceria para as ações e iniciativas.

Estar atento aos **novos paradigmas**, evoluindo constantemente na formatação de um modelo sustentável. Repensar nosso modelo econômico, construindo as bases de uma economia com mais impacto social e menos ambiental.





*E temos a
responsabilidade
acima de tudo de...*

A wide-angle photograph of a river at sunset. The sun is a bright orange orb on the horizon, partially obscured by a dark line of trees. The sky is filled with soft, golden light and scattered clouds. In the foreground, several boats are docked along the riverbank. On the left is a large, multi-decked white boat with a green railing. In the center are two smaller, cylindrical boats with blue and white exteriors. On the right is a larger, multi-decked white boat with a red stripe. The water is calm and reflects the warm colors of the sunset.

Fazer as pessoas acreditarem que elas podem construir uma Porto Velho mais atrativa, humana e sustentável.

A consciência precede os fatos.

Primeiro temos de imaginar o mundo que queremos.
Para depois construí-lo e transformar nossa realidade.



Fazer as pessoas acreditarem

*que elas podem construir
uma Porto Velho mais atrativa,
humana e sustentável.*

*Fazer as pessoas acreditarem
que elas podem construir
uma Porto Velho mais atrativa,
humana e sustentável.*

Empoderar e dar autonomia.

Estimular o modelo mental de cada um
se sentir responsável e protagonista de
suas próprias condições.

*Fazer as pessoas acreditarem
que elas podem construir
uma Porto Velho mais atrativa,
humana e sustentável.*

Senso de propósito.

Propósito é o senso de que somos parte de algo maior que nós mesmos, que somos necessários, que trabalhamos para algo melhor adiante.

*Esse propósito
definiu nosso
foco e objetivo*



A Agência de Porto Velho tem como objetivo **articular** os temas voltados para o desenvolvimento do município, **apoiando** o poder público a integrar a iniciativa privada e a sociedade civil, em torno de **soluções** que contribuam para alavancar as cadeias produtivas, agregar valor e gerar prosperidade.

MANIFESTO

Acreditamos de que a essência de todo desenvolvimento é baseado na **responsabilidade e comprometimento** de nossas ações e atitudes.

Acreditamos que o desenvolvimento deve ser construído de **forma coletiva e deve ser sustentável**, pois somente assim, será inclusivo e propagado para as gerações futuras.

Acreditamos no desenvolvimento com **senso de urgência**, deixando de lado questões de interesse pessoal em prol de um propósito mais amplo.

Acreditamos que o verdadeiro desenvolvimento, só existe quando **transformamos de verdade** a vida das pessoas.

Agência de Desenvolvimento de Porto Velho

Acreditamos de que a essência de todo desenvolvimento é baseado na **responsabilidade e comprometimento** de nossas ações e atitudes.

RESPONSABILIDADE

Acreditamos que o desenvolvimento deve ser construído de **forma coletiva e deve ser sustentável**, pois somente assim, será inclusivo e propagado para as gerações futuras.

COLABORAÇÃO

Acreditamos no desenvolvimento com **senso de urgência**, deixando de lado questões de interesse pessoal em prol de um propósito mais amplo.

AGILIDADE

Acreditamos que o verdadeiro desenvolvimento, só existe quando **transformamos de verdade** a vida das pessoas.

RESULTADO

RESPONSABILIDADE

COLABORAÇÃO

AGILIDADE

RESULTADO



**Agência de
Desenvolvimento**
de Porto Velho

EIXOS TEMÁTICO:

Esses são os eixos que guiarão as ações e iniciativas da Agência de Desenvolvimento de Porto Velho.

**DESENVOLVIMENTO
TERRITORIAL**

**DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO**

PPPS E CONCESSÕES

GESTÃO PÚBLICA



**Agência de
Desenvolvimento**
de Porto Velho

CONCEITO TRANSVERSAL:

O conceito de Inovação e Sustentabilidade é um dos principais direcionadores de todos os eixos temáticos.

**DESENVOLVIMENTO
TERRITORIAL**

**DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO**

PPPS E CONCESSÕES

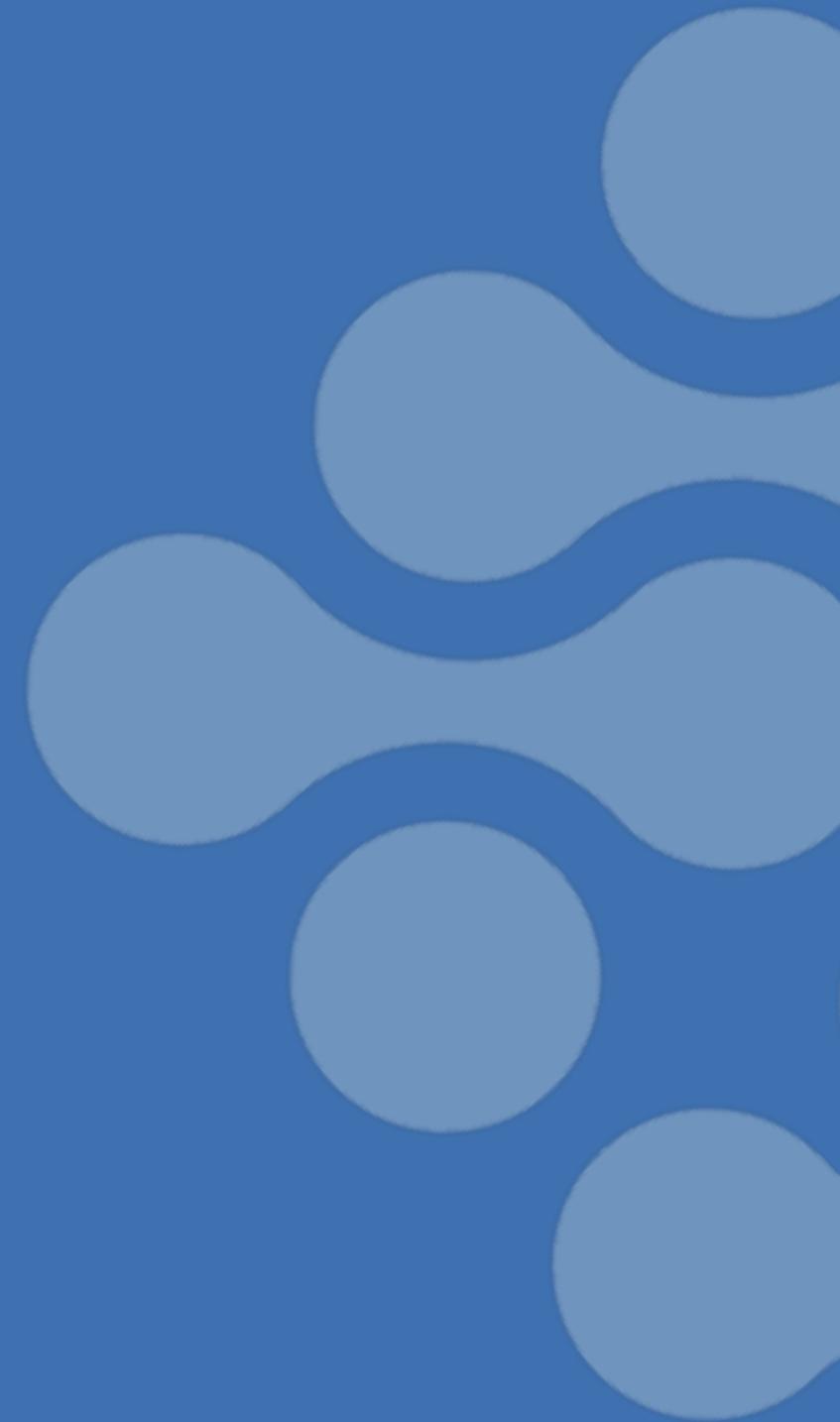
GESTÃO PÚBLICA

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

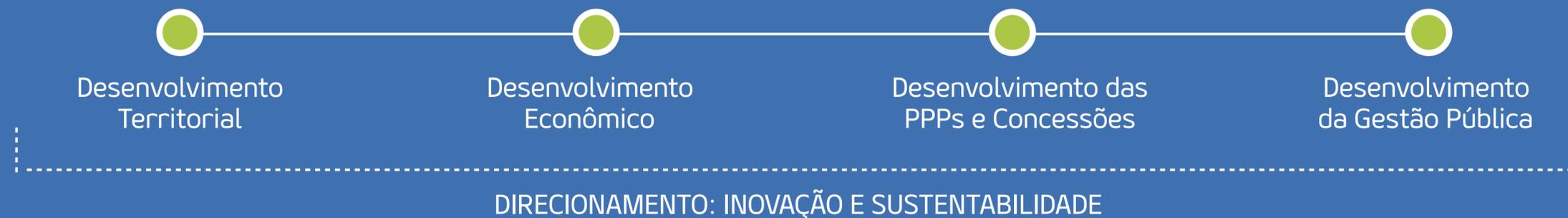
Nossa plataforma da marca

PARA QUE SERVE:

1. Organizar e sintetizar de forma objetiva a cultura institucional e os objetivos da Agência de Porto Velho.
2. Construir um significado único para marca tanto para o público interno quanto externo.
3. Alinhar os conceitos-chave que estarão presentes em toda comunicação.



EIXOS TEMÁTICOS:



PROPÓSITO DA AGÊNCIA (razão de existir, nosso principal compromisso):

Fazer as pessoas acreditarem que elas podem construir uma Porto Velho mais atrativa, humana e sustentável.

PROPOSTA DE VALOR (o que fazemos, para quem e por que somos relevantes):

A Agência de Porto Velho tem como objetivo articular os temas voltados para o desenvolvimento do município, apoiando o poder público a integrar a iniciativa privada e a sociedade civil, em torno de soluções que contribuam para alavancar as cadeias produtivas, agregar valor e gerar prosperidade.

PILARES (princípios internos que garantem a consistência e alinhamento da cultura institucional):

RESPONSABILIDADE
Senso de comprometimento com Porto Velho

COLABORAÇÃO
Vocação para parcerias e uma gestão participativa

AGILIDADE
Capacidade de respostas rápidas e pró-ativas

RESULTADO
Foco em soluções sustentáveis e inovadoras



**Agência de
Desenvolvimento**
de Porto Velho

Presidente:
Marcelo Thomé
marcelo.thome@adpvh.com.br

Diretor Técnico:
Armando Moreira Filho
armando.moreira@adpvh.com.br